

Breitzke: Investoren emotional gewinnen

WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG Neuer Geschäftsführer der JadeBay GmbH setzt auf Kooperation

Nach 56 Tagen im Amt: Detlef Breitzke stellte die Eckpunkte seiner Arbeit beim Club zu Wilhelmshaven vor.

WILHELMSHAVEN/GA – Was haben wunderschöne Bilder vom Wattenmeer mit Wirtschaftsförderung für die Region zu tun? Jede Menge. Davon ist zumindest Detlef Breitzke überzeugt. Der neue Geschäftsführer der JadeBay GmbH Entwicklungsgesellschaft, stellte sich am Donnerstag beim Club zu Wilhelmshaven (CzW) vor.

Club-Präsident Dr. Hans-Joachim Gottschalk begrüßte zu der informativen Frühstücksrunde im Hotel „Kaiser“ über 60 Mitglieder. Breitzke ist seit dem 1. April im Amt. Als Geschäftsführer der von der Stadt Wilhelmshaven und den drei Landkreisen Friesland, Wittmund und Wesermarsch

gegründeten Wirtschaftsförderungs-Gesellschaft soll er die Nordwest-Region, die JadeBay, national und global vermarkten.

Keine leichte Aufgabe, wie der international erfahrene Immobilien-Manager mit Geburtsort Friedeburg andeutete: „Noch ist der Knoten nicht geplatzt.“ Der Jade-WeserPort sei einer der „Leuchttürme“ der Region, so Breitzke, der das Interesse vieler Investoren wecke.

Reihe von Ansatzpunkten

Aber die vier Gebietskörperschaften böten eine ganze Reihe weiterer Ansatzpunkte, mit denen man für die Region werben könne, auch wenn die Kennzahlen der Region von der Einwohnerentwicklung bis zum Industriebesatz nicht immer die besten seien.

Auch wenn er nach 56 Tagen im Amt noch kein abgeschlossenes Konzept für die Entwicklung der Region vor-

gen wollte – Breitzke ließ Eckpunkte seiner Arbeit durchblicken. So wolle er eng mit den Wirtschaftsförderern der Kommunen zusammenarbeiten. Auf operativer Ebene treffe man sich einmal wöchentlich, um das Vorgehen abzustimmen. Ein weiterer Bündnispartner soll die landeseigene JWP Lo-

gistics Zone GmbH werden, die das Güterverkehrszentrum am künftigen Containerhafen vermarktet.

Nach den Worten von Breitzke habe man einen Kooperationsvertrag vereinbart.

Neben dem Jade-Weser-Port („Da mach ich mir keine großen Sorgen drum. Reeder sind kluge Leute. Das



Der Präsident des Clubs zu Wilhelmshaven, Dr. Hans-Joachim Gottschalk (rechts), dankte Detlef Breitzke für seinen Vortrag mit einem Segelschiff-Modell.

BILD: GABRIEL-JÜRGENS

Geld sucht sich seinen Weg.“) sieht Breitzke Stärken der JadeBay unter anderem im Gesundheitsmarkt, in der Luftfahrttechnik, in der chemischen Industrie, in der Energiedrehscheibe Etzel und im Maritimen Campus Elsfleth.

Anlaufpunkt der Region

Wilhelmshaven sei als Oberzentrum und erster Anlaufpunkt der Region besonders wichtig, müsse sich aber als Stadt teilweise „neu erfinden“, um die Funktion ausfüllen zu können. Besonders wichtig sei auch der Tourismus und das als Weltnaturerbe ausgezeichnete Wattenmeer, das man noch viel intensiver in die Vermarktung der JadeBay einbauen müsse. Breitzke: „Man muss Investoren für eine Region auch emotional begeistern.“

Genau dabei können nach Ansicht Detlef Breitzkes wunderschöne Bilder aus dem Watt helfen.