

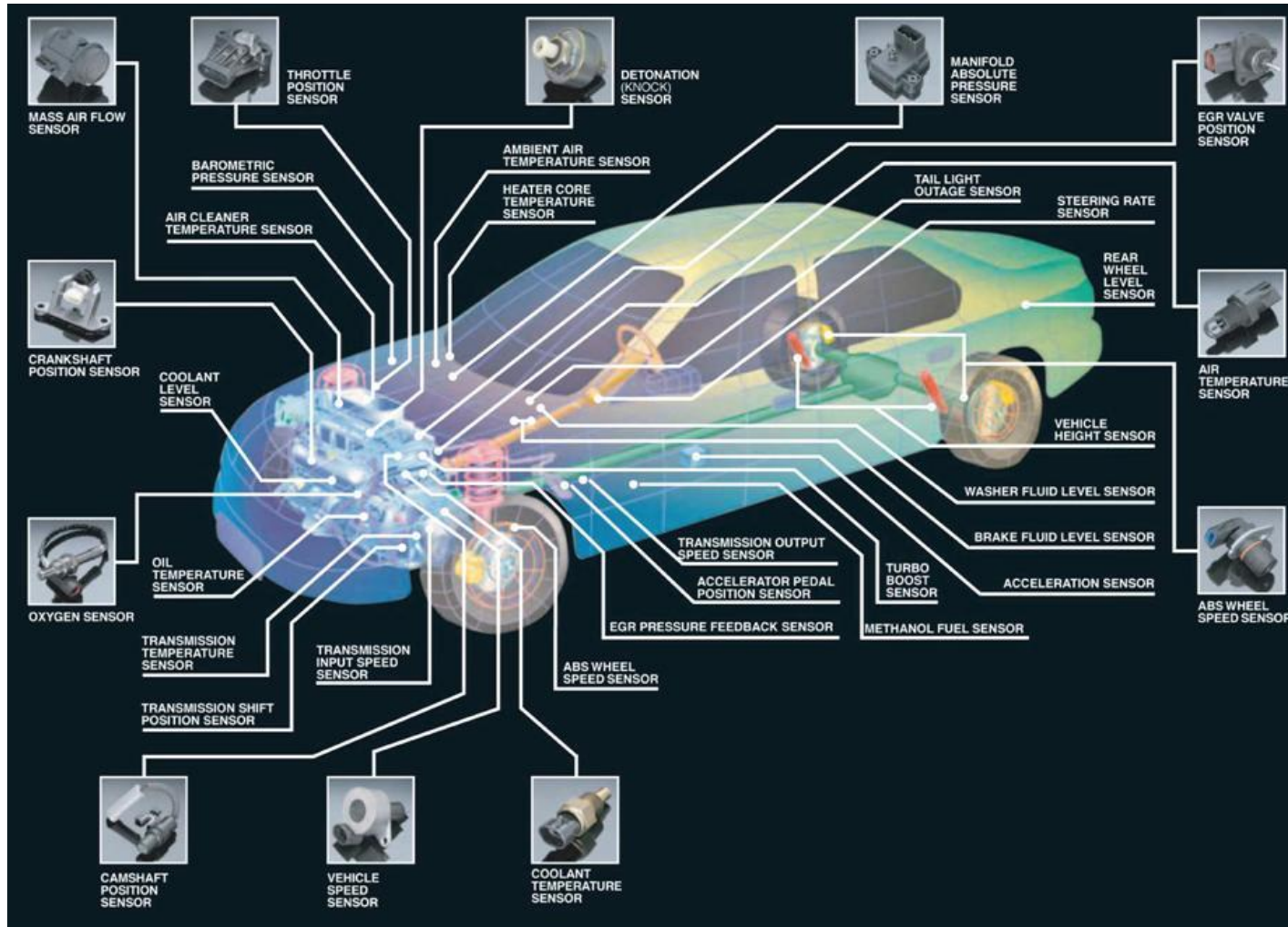


Innovationsforum JadeBay 2017: *Digitales und Kreativwirtschaft*

Prof. Dr. Sabine Baumann

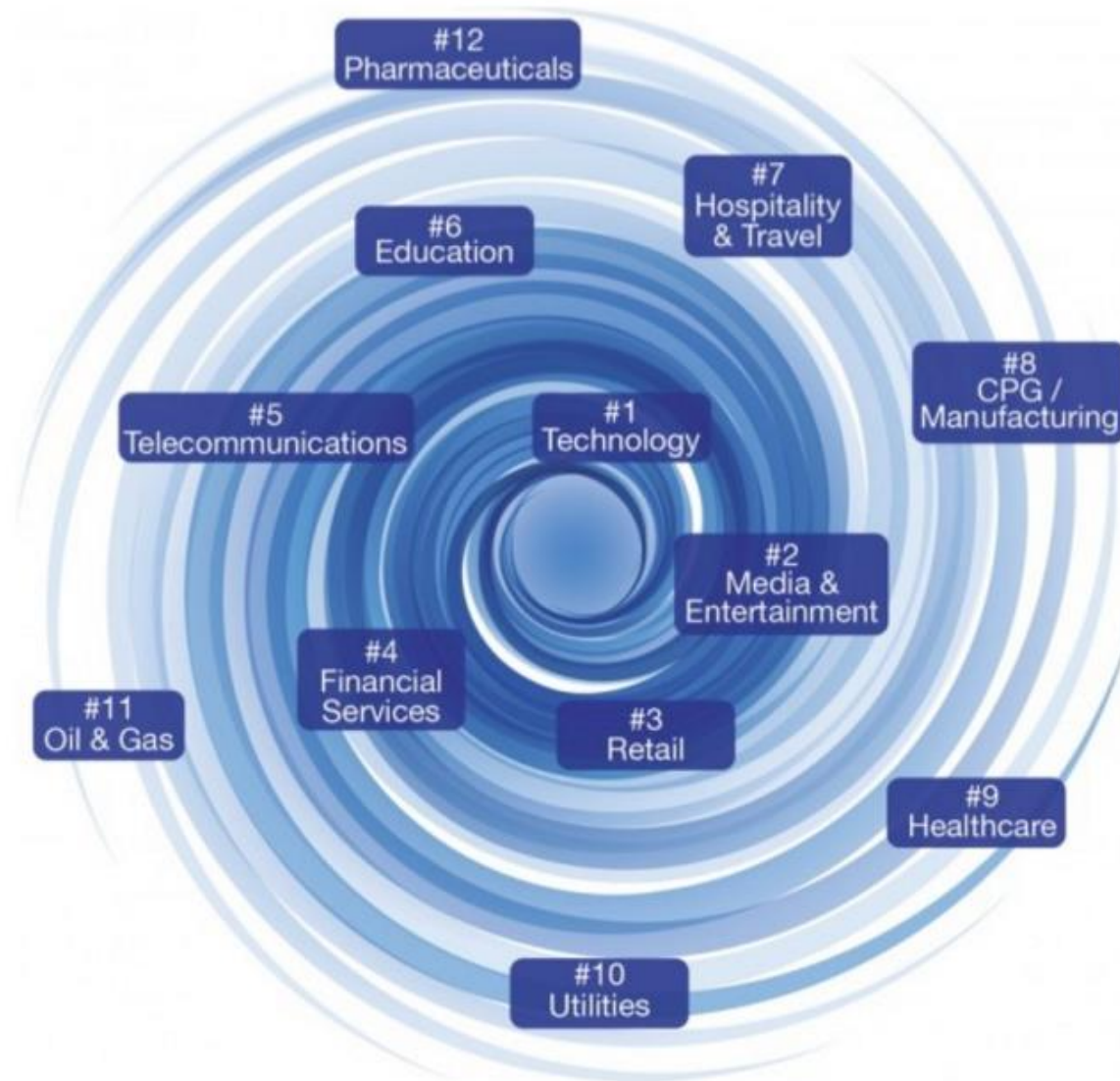


Source: NBC



Source: <http://www.communityautoinc.com/vehicle-diagnostics/>

DIGITALE DISRUPTION IST NICHTS NEUES



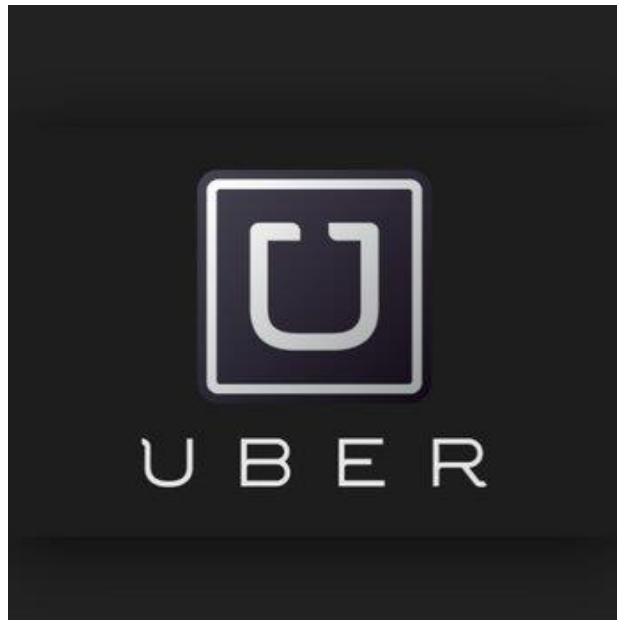
Quelle: CISCO, Global Center for Digital Business Transformation, 2015



Google Car



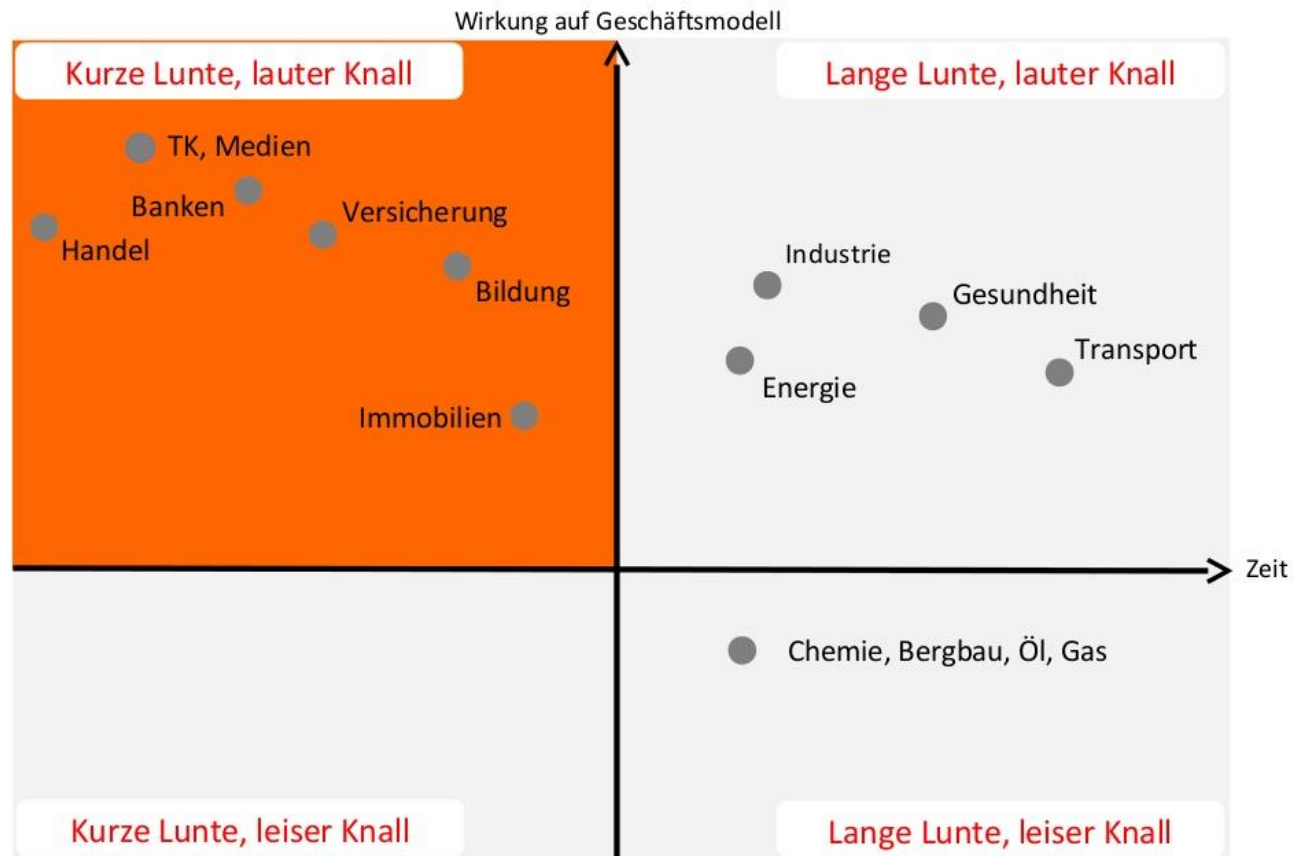
Tesla S-Model





<https://www.youtube.com/watch?v=oPM4Ui6Sjfk>

Digitalisierung der Branchen



Quelle: Deloitte

Schmidt (2015) "Digitale Disruption: Die Reihenfolge der erfassten Branchen" <https://netzoekonom.de/2015/06/29/digital-disruption-die-reihenfolge-der-erfassten-branchen/>

- **Alles**, was digitalisiert werden kann, wird digitalisiert werden
Kreativwirtschaft: **Prozesse** und **Produkte**
- Vom **Broadcasting** zum **Plattformmodell**
- **Daten** als neue Währung? Wo genau kommen die Daten her und wem gehören sie? **Datenschutz** und **Datensicherheit**?
- Welche **ethischen Fragen** stellen sich bei **“Targeted Advertising”** und **“Native Advertising”**?
- Welche Rollen haben eigentlich die **Kunden**?
- Wer bestimmt die **Spielregeln** der Plattformmärkte?
- Wie gut sind die traditionellen Unternehmen der Kreativwirtschaft **vorbereitet**?
- Wie verändern sich **Arbeitsumfelder** und **Unternehmenskultur**?
- Was können/sollten **andere Branchen** von der Medienbranche lernen?

Prof. Dr. Sabine Baumann

Jade Hochschule

Fachbereich Management, Information, Technologie

Friedrich-Paffrath-Str. 101

26389 Wilhelmshaven

Tel.: 04421-985-2496

Email: sabine.baumann@jade-hs.de

Web: <http://baumann.faculty.jade-hs.de/>