



„Entspannung und Erlebnis“ – kleine Auszeit mit Thalasso

Innovationsforum Jadebay 2017

Donnerstag, 21.09.2017

Carolin Wolke, Die Nordsee GmbH

Die Folien sind Teil einer Präsentation und ohne die mündlichen Erläuterungen unvollständig.

[,t^ha.'la.so]

<https://www.youtube.com/watch?v=Jx1Bt6bcsDg>



Thalasso – Gesundheit aus dem Meer

die nordsee

Unter Gesundheitsurlaub verstehe ich Reisen...

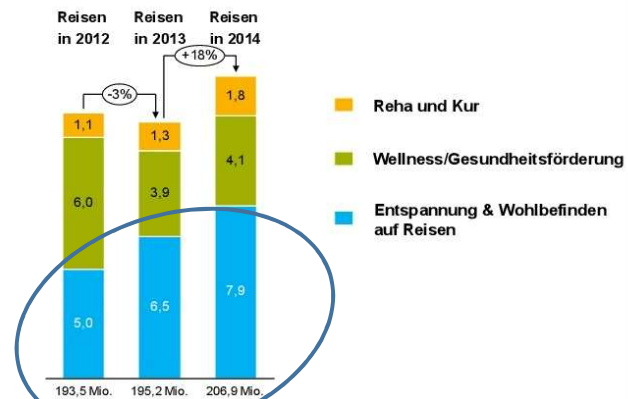
- ...**die allgemein etwas für das körperliche und seelische Wohlbefinden tun**
- ...durch die man die Gesundheit verbessern kann, ohne eine offizielle Reha/Kur zu machen
- ...**bei denen man sich vom stressigen Alltag erholen und entspannen kann**
- ...durch die man seine körperliche Fitness verbessern kann
- ..."im Paket", d.h. Hotel inklusive Verpflegung und bestimmten Anwendungen.
- ...**die eventuellen Krankheiten vorbeugen**
- ...um mit dem Partner/der Partnerin/der Familie gemeinsam Zeit zu verbringen
- ...**die dazu dienen, die Vitalität im Alter zu erhalten**
- ... durch die man besser mit dem Stress umgehen kann.
- ...

Quelle: Hochschule Kempten

4

Gesundheitsreisen

- Knapp 7% aller Reisen haben das Motiv Gesundheitsreisen (GfK TravelScope)
- Struktur der Gesundheitsreisen:

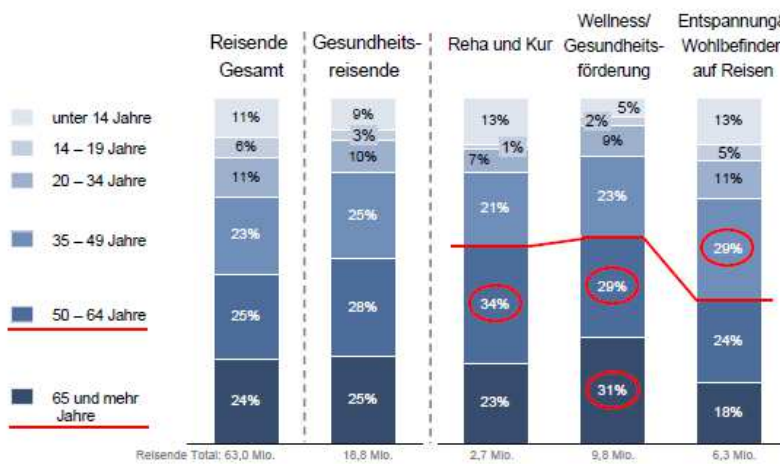


GfK TravelScope 2.0 n=20.000 HH; Jahr 2012-2014;

und Produktveränderungen

5

Struktur der Gesundheitsreisenden 2012-2014 - nach dem Alter



GfK TravelScope 2.0 n=20.000 HH; Jahr 2012-2014;

Bauer, Alfred (2016): Gesundheitsurlaub: Marktbedeutung, Begriffverständnis und Produktveränderungen

7

Nordsee: „Welche konkreten gesundheitlichen Motive hatten Sie?“

Gesunde Lebensweise, etwas für mein Wohlbefinden tun	70%
Sonstiges	21%
Therapie eines speziellen Leidens (z.B. Rheuma oder Atemwegserkrankungen)	20%
Abwenden von bestehenden Gesundheitsrisiken (z.B. Raucherentwöhnung, Gewichtsreduktion)	8%
Gezielte Gesundheitsvorsorge (z.B. ein spezielles Bewegungs- oder Ernährungsprogramm)	6%
Rehabilitation nach Unfall bzw. Krankheit	3%
Früherkennung von Krankheiten (z.B. Gesundheits-Check-Up)	1%
Basis (Befragte, nur Personen, die "Etwas für die Gesundheit tun" als Motiv angegeben haben)	1553

Quelle: VGM 2015

8

„Welche Gesundheitsangebote haben Sie wahrgenommen?“

- Spaziergang am Meer (98%)
- Sport- und Bewegungsangebote am Meer (11%)
- Schlick- oder Algenpackung (4%)
- Meerwasser Wannenbad (4%)
- Inhalation (3%)
- ...

Quelle: VGM 2015

9

B2B-Marketing - Beispiele

- Praxisleitfaden – Handbuch für Gastgeber und Betriebe



- Organisation von Kochworkshops für Gastronomen zum Thema Thalasso



- Zertifizierung

10

B2C-Marketing - Beispiele

- Ausführliche Informationen zu Thalasso auf www.die-nordsee.de
- Thalasso-Serie auf Facebook
- Angebot „Voll Kraft voraus – mit Thalasso ins neue Jahr“
- Mediaschaltungen
- Thalasso-Strandgymnastik am 23.08.17 mit ~1.200 Teilnehmern
 - Borkum 317 Teilnehmer
 - Wangerooge 230 Teilnehmer
 - Langeoog/Juist 150 Teilnehmer
 - ...



Vielen Dank für Ihr Interesse

Die Nordsee GmbH
Carolin Wolke
Geschäftsführerin
carolin.wulke@die-nordsee.de

