



Auf zu neuen Ufern:
Chancen innovativer Internettechnologien
im Wandel des Kreuzfahrttourismus



Die CRUVIDU GmbH

Startup im eTourismus
Positionierung im
Kreuzfahrtmarkt

nutzerfreundliche Internetplattform für
strukturierte Planung, Durchführung und
Weiterverarbeitung der Landausflüge





Rentner.
Kaffeekränzchen.
Nischenmarkt.

=

Uninteressant?

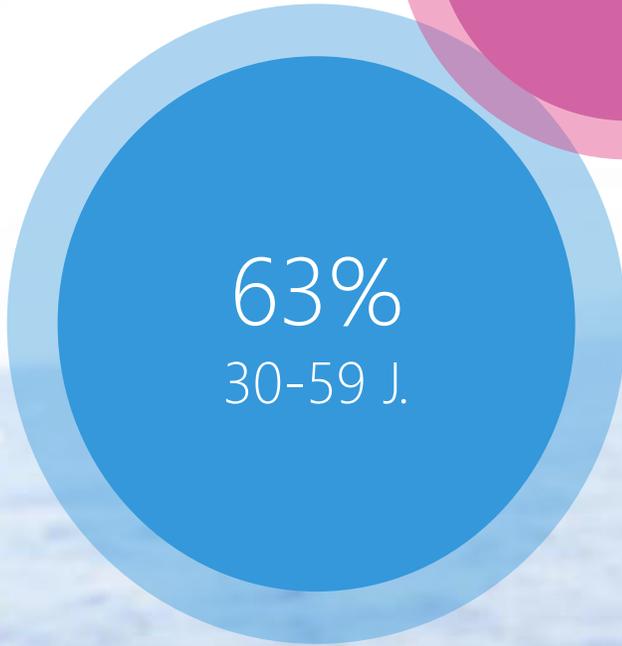
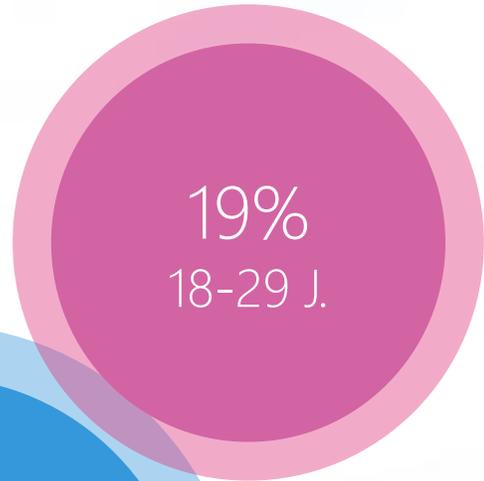
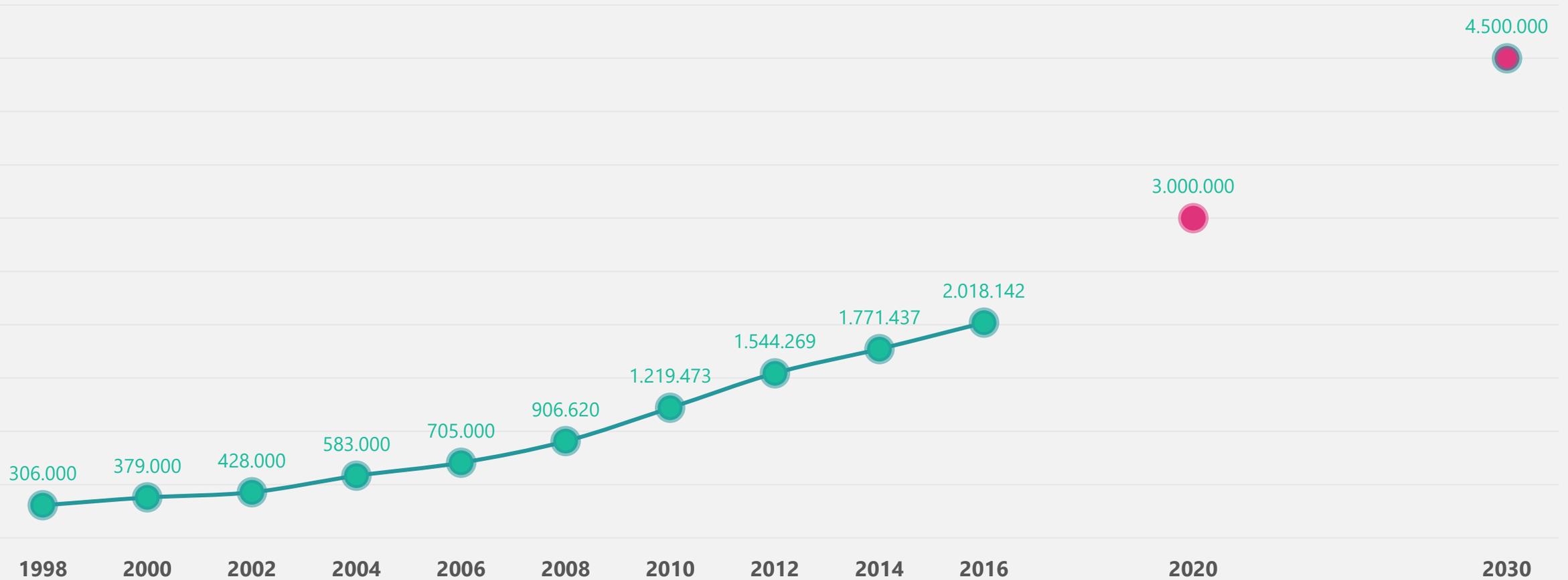


Bild-Quelle:
shutterstock_188638751

Entwicklung Kreuzfahrtpassagiere & Neubauten



Quelle : CLIA u. Prof. Dr. Alexis Papathanassis (HS Bremerhaven)

Reedereiausflüge

The image shows a brochure for AIDA Cruises land excursions, divided into three vertical panels. Each panel features a different destination and a corresponding photograph. The top of each panel has a colored header with the destination name and dates. The bottom of each panel has the word 'AUSFLÜGE' in large blue letters, followed by 'für Weltentdecker' in smaller text. A circular blue callout box is overlaid on the Karibik panel, containing the text 'Attraktive Angebote online sichern!' and the website 'www.aida.de/myaida'. The AIDA logo is at the bottom right of the brochure.

NORDEUROPA
November 2016 bis Mai

KANAREN
Oktober 2016 bis April 2017

KARIBIK
November 2016 bis April 2017

Attraktive Angebote online sichern!
www.aida.de/myaida

AUSFLÜGE
für Weltentdecker

Bild-Quelle:
AIDA Cruises

AIDA

- Vollständige Organisation des Landausflugs
- Start/Ende der Tour am Schiff
- Schiff wartet bei Verspätung
- Übersichtliches Angebot mit verschiedenen
 - Preiskategorien
 - Schwierigkeitsgraden (1-5)
 - Aktivitäten (Fahrrad, Segway, Golf etc.)
- Sightseeing-Ausflüge werden i.d.R. von lokalen Tourenanbietern durchgeführt
- Touren sind i.d.R. deutschsprachig

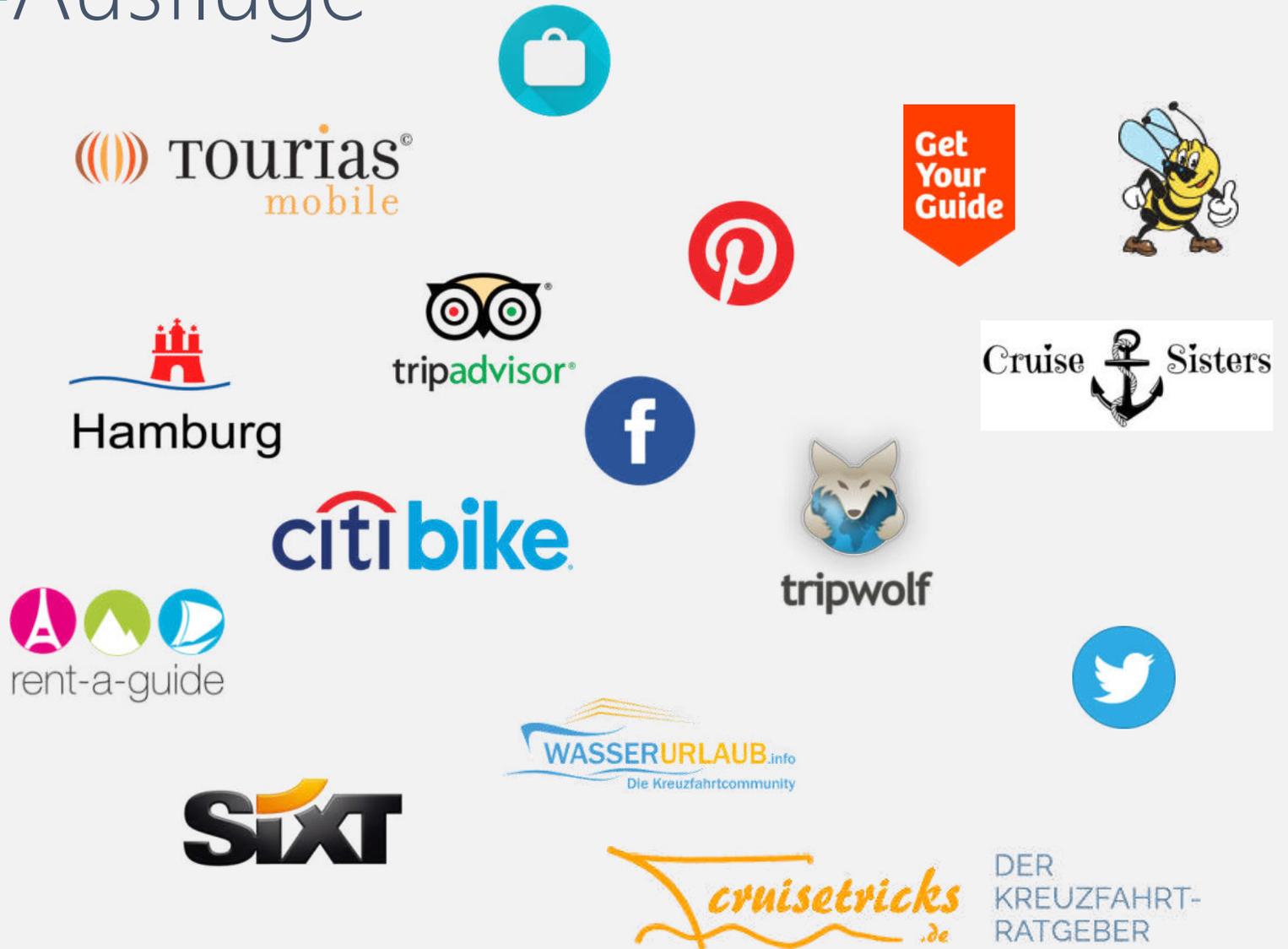


Reederei- ausflüge

Teuer
Überfüllt
Eingeschränkt
Unflexibel

"auf eigene Faust"-Ausflüge

- Analoge u. mobile Reiseführer
- (Touristische) Informationsseiten
- Kreuzfahrtspezifische Webseiten
- Foren / Blogs
- Soziale Netzwerke
- Bewertungsseiten
- Tourenvermittler /-Anbieter



"auf eigene Faust"- Ausflüge

Zeitintensiv
Aufwendig
Unsicher



B2B2C - Lösung



Entspannt
planen

Bild-Quelle:
shutterstock_130800776



Individuell
erleben

Bild-Quelle:
shutterstock_328192013



In der Community
teilen

Bild-Quelle:
shutterstock_407440015



Astrid
46 Jahre
Kreuzfahrerin

Landausflüge in Civitavecchia

ENTDECKEN ÜBER UNS BLOG

Landausflüge in Civitavecchia

Landausflüge > Mittelmeer

Civitavecchia

Civitavecchia liegt in der italienischen Region Latium und ist mit rund 53.000 Einwohnern die bedeutendste Hafenstadt der Region. Sie liegt rund 70 Kilometer nordwestlich von der italienischen Hauptstadt entfernt und wird auch als Hafen der Stadt Rom bezeichnet. Der Hafen wird von fast allen Reedereien angefahren, die Kreuzfahrten im westlichen Mittelmeer unternehmen.

Die Geschichte der Stadt Civitavecchia reicht zurück bis in die Zeit des alten Roms: Kaiser Tiberius ließ den Hafen im dritten Jahrhundert vor Christus für die Marine errichten. In den folgenden Jahrhunderten wurde der ursprünglich militärische Hafen auch für den Güter- und Personenverkehr genutzt. In seiner jetzigen Form besteht der Hafen seit dem Wiederaufbau nach der Bombenzerstörung im Zweiten Weltkrieg. Gemessen an der Anzahl der Passagiere ist er der größte Hafen Italiens und einer der größten Kreuzfahrthäfen im Mittelmeerraum.

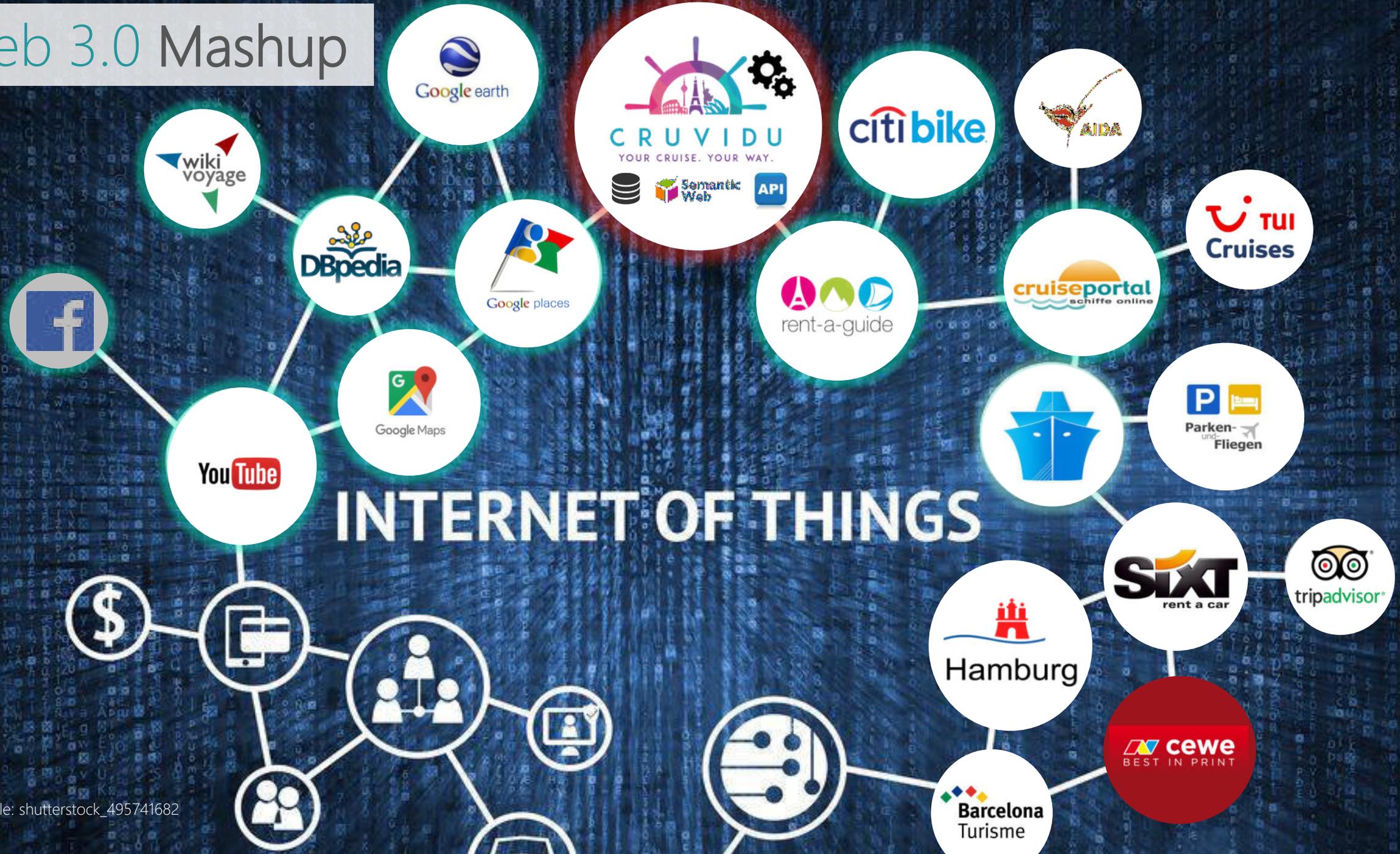
Beste Reisezeit: April bis Oktober
Sprache: Italienisch
Währung: Euro
Website der Stadt: www.civitavecchiaport.org
Webseite des Hafens: www.portmobility.it
Touristeninformation: 3 Infopoints am Hafen: Varco Vespucci, Autostrade Del Mare, Largo Della Pace
WLAN Hotspots: Keiner direkt im Hafen, aber im nahegelegenen Ristorante Angioletto und Pirgo Café
Stadtplan zum Mitnehmen: www.civitavecchia.portmobility.it
Polizei (Tel. Nr.): 113
Notarzt (Tel. Nr.): 118
Beliebte Ausflugsorte: Rom
Impfempfehlung: Weitere Infos: www.tropeninstitut.de

Zu den Landausflügen

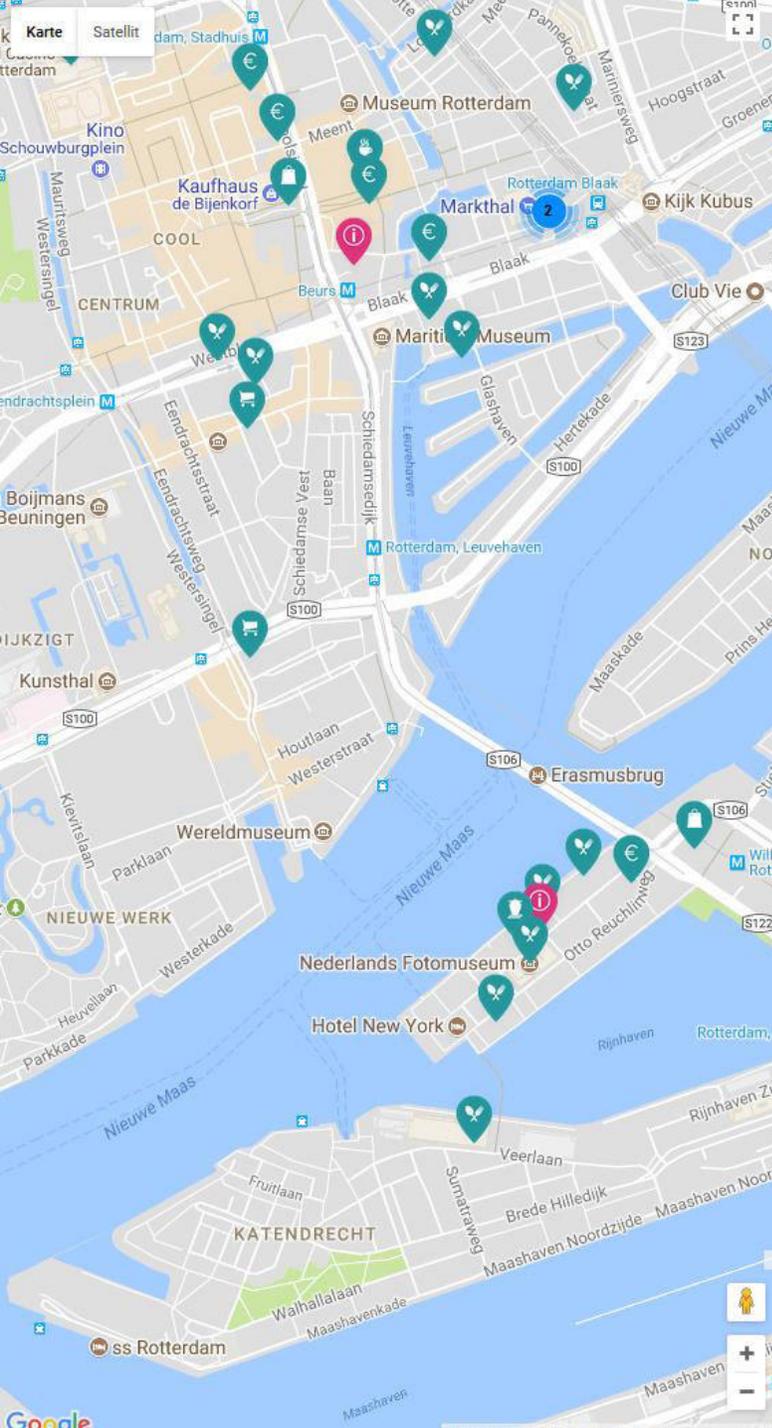
Crowdsourcing für „auf eigene Faust“ Abenteuertouren



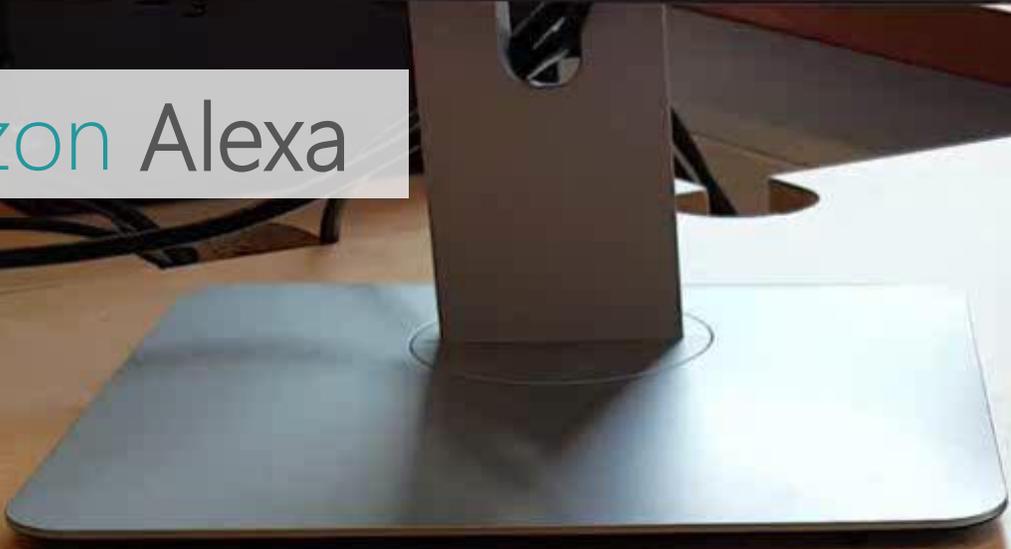
Web 3.0 Mashup



Visualisierung mit Google Maps und Earth



Amazon Alexa



CRUVIDU Internet Plattform

Intelligente Web 3.0 Planungskomponente

- Angebot preisbewusst gestalten
- Individuell erleben
- Zeit bestmöglich nutzen
- Gemeinsam planen

Smarte App für unterwegs

- Mobil in die Zukunft
- Spontan agieren
- Gemeinsam erleben

Fotobücher, Blogs und Virtual Reality

- Zuhause eigene und fremde Welten neu entdecken

Vor der Reise
VORBEREITUNG

Unterwegs
ERLEBNIS

Nach der Reise
NACHBEREITUNG



Bild-Quelle:
shutterstock_439647085

Vielen Dank



2013



2016

2017

2018

