

## Projekte zur Sicherung der Fachkräfteversorgung

### Ziele im Rahmen der Zielgruppe der jungen Menschen

Die demografische Entwicklung in der JadeBay-Region zeigt deutlich, dass jungen Menschen die Region zu Ausbildungszwecken seit längerer Zeit verlassen. Dabei gilt: Je besser schulisch ausgebildet die jungen Leute sind, desto eher verlassen diese die Region und kehren nur selten zurück!

Alle Studien in Zusammenarbeit mit bspw. der Jade Hochschule zeigen jedoch auch, dass die JadeBay-Region optimale Voraussetzungen für eine ausgeglichene Work-Life-Balance bietet. Die Themen „Leben und Lernen“ werden überdurchschnittlich positiv bewertet und führen häufig dazu, dass „Junge Menschen“ in der Region auch eine berufliche Perspektive suchen. Somit gilt es, sich den jungen Leuten zwischen 16- 25 Jahren zu widmen, die bereits in der Region sind und hier eine familiäre oder schulische / studientechnische Verankerung haben und diese weiterhin an die Region zu binden.

Experimentell sollen darüber hinaus Gäste und Urlauber über soziale Medien, das Internet und bei Gelegenheit auch Printmittel für den Arbeitsmarkt in der Region sensibilisiert werden. Schwerpunktorte können das Freizeitareal "Center Parcs Park Nordseeküste" in Tossens, Gemeinde Butjadingen, Landkreis Wesermarsch und/oder der größte Campingplatz Niedersachsens in Schillig, Gemeinde Wangerland, Landkreis Friesland sein. Center Parcs empfängt alleine 5.000 Jugendliche jährlich zu Schulabschlussfahrten.

### Wie soll die Umsetzung durch die Fachkräfteberater/-innen erfolgen?

**Junge Menschen stärker als bisher über die „Chancenregion JadeBay“ aufklären durch**

- die Einbindung in die Vorlesungen der Erstsemester an den Standorten der JadeBay-Region in Wilhelmshaven und Elsfleth. Bei vier Fachbereichen (Wirtschaft, Ingenieurwissenschaften, Management/Information/Technologie, Seefahrt und Logistik) wären das vier Vorlesungen pro Semester und somit acht Vorlesungen pro Kalenderjahr,
- die Einbindung in den Unterricht der 12. Klassen der gymnasialen Oberstufen der JadeBay-Region, um speziell die schulisch besser ausgebildeten jungen Menschen zu binden. Hier unterstützt der aktuelle Erlass des Nds. Kultusministeriums, der den Gymnasien ab dem Schuljahr 2017/2018 einen stärkeren Ansatz der Berufsorientierung innerhalb der Lehrpläne vorschreibt,
- den Auftritt des Bündnisses auf so genannten Job-Messen der Region. Das sind: Job4u Wilhelmshaven und Oldenburg, CareerDays in Wilhelmshaven und Oldenburg, Berufsfindungsmesse Brake
- Unternehmen der Region als Markenbotschafter der JadeBay-Region gewinnen.